

Begroting 2018

I. Inleiding op begroting

1.1. Algemeen

Wijziging in financiële overeenkomst met Instituut Clingendael

Het NGIZ wordt voor een groot deel gefinancierd door Instituut Clingendael. Het instituut komt voort uit het NGIZ en is er nog steeds zeer mee verbonden (inhoudelijk, organisatorisch, financieel, medewerkers). Het zijn echter twee aparte organisaties met (voorheen) verschillende activiteiten en andere doelgroepen die onafhankelijk van elkaar worden bestuurd en zijn gepositioneerd.

Instituut Clingendael heeft het afgelopen jaar een reorganisatie en herijking ingezet, wat zich onder meer uit in de organisatie van meer publieksevenementen door Instituut Clingendael (al dan niet in samenwerking met het NGIZ). Het is momenteel nog onduidelijk welke impact deze veranderingen, zowel organisatorisch als financieel, op de toekomstige relatie met het NGIZ zullen hebben. Hierover zijn momenteel oriënterende gesprekken gaande tussen het NGIZ en Instituut Clingendael. Vooralsnog blijft de relatie tussen beide organisaties ongewijzigd.

Dalend ledenaantal

Daarnaast blijft de structurele daling van het aantal leden aanhouden. Dit is een algemene trend bij verenigingen, en bij het NGIZ is dat zeer merkbaar. Nieuwe activiteiten zoals Club Clingendael hebben wel geleid tot de groei van het aantal nieuwe aanmeldingen en het aantal leden van onze groepen op social media (Facebook en LinkedIn) groeien gestaag¹.

Gezien deze trend is niks doen geen optie en moet er worden ingezet op enerzijds het uitbreiden en versterken van het activiteitenpalet van het NGIZ om een groter en nieuw publiek te bereiken en de naamsbekendheid te vergroten (bijv. netwerkbijeenkomsten, nieuwe reeks NGIZ Cinema en gezamenlijke evenementen met Instituut Clingendael) en anderzijds bezoekers van NGIZ-bijeenkomsten aan het genootschap binden als lid. Om hierin te slagen moeten de praktische voordelen van het lidmaatschap duidelijk merkbaar zijn (eerder op de hoogte, exclusief toegang, speciale bijeenkomsten, netwerkvorming) en naast actief worden ingezet op ledenwerving.

Stevige financiële basis

Het teruglopende ledenaantal gecombineerd de grote afhankelijkheid van het NGIZ van een beperkt aantal fondsen en instanties zoals Clingendael en Buitenlandse Zaken, verzwakken de financiële basis van het NGIZ, hoewel het genootschap momenteel nog voldoende middelen in kas heeft om ook kwalitatief goede bijeenkomsten te kunnen blijven organiseren.

Het is echter nodig om deze basis te versterken. Dit is al gebeurd door middel van het creëren van een extra inkomstenbron via kaartverkoop voor speciale evenementen (zoals Club Clingendael), maar extra inkomsten via fondsenwerving en beperkte verhoging van het lidmaatschapsgeld zullen moeten worden gezocht. Ook zal de facturatie van de lidmaatschapsgelden worden uitbesteed om enerzijds de huidige administratieve belasting van het secretariaat op dit te verminderen en anderzijds om het aantal wanbetalers onder de leden terug te dringen.

¹ Dit betekent dat het direct bereik onder een doelgroep van studenten tot veertigers groter wordt en we effectiever onze evenementen kunnen promoten. Dit zijn geen betalende leden.

1.2 Inkomsten

- Contributie gebaseerd op stabiel, betalend ledenaantal.
- Kaartverkoop gebaseerd op voorzichtige schatting, maar desondanks hoger dan tot nu toe gerealiseerd.
- “Out of pocket” betekent: budget bedoeld voor praktische uitgaven (huur ruimtes, borrels, aankleding etc.)

1.3 Uitgaven

- “Samenwerking Clingendael” refereert aan de organisatie van bijeenkomsten die gezamenlijk met instituut Clingendael worden georganiseerd. Deze kosten vallen uiteen in personeelskosten en Out Of Pocket (OOP) kosten.
- De uitgaven voor Club Clingendael en NGIZ Pioniers/Cinema zijn gemiddelden, aangezien door samenwerking en sponsoring in natura (gratis zaal) kosten per bijeenkomst variëren van 1.500 euro tot 2.250 euro (Club Clingendael) en gratis tot 75 euro voor overige bijeenkomsten
- De leerstoelen worden afgebouwd. Er zijn momenteel nog twee leerstoelen.
- Uitbesteding facturatie is een nieuwe post en wordt ingesteld om zowel het secretariaat te ontlasten als het aantal te late betalingen terug te dringen.
- Wat betreft het uitgavenniveau is deze begroting gelijk aan de jaren voor het lustrumjaar (tussen 50.000 en 55.000 euro).

II. Begroting

Baten	Aantal	EUR	Totaal
Contributies reguliere leden	350	€ 35,00	€ 12.250,00
Contributie studentleden	50	€ 18,00	€ 900,00
Kaartverkoop	140	€ 17,50	€ 2.450,00
Instituut Clingendael Out of Pocket	2	€ 750,00	€ 1.500,00
Instituut Clingendael Personeel			€ 16.000,00
Fondsen			
Ministerie van BZ			€ 7.500,00
Van Bylandt			€ 5.000,00
Muller			€ 4.000,00
Overige fondsen			€ 1.620,00
Rente			€ 200,00
Overige exploitatie			€ -
Totaal inkomsten			€ 51.420,00
Lasten	Aantal	EUR	Totaal
<i>Bijeenkomsten</i>			
Samenwerking Clingendael OOP	12	€ 900,00	€ 10.800,00
Samenwerking Clingendael Personeel	15	€ 1.066,67	€ 16.000,00
Reguliere bijeenkomsten	4	€ 900,00	€ 3.600,00
Club Clingendael (young professionals)	3	€ 2.000,00	€ 6.000,00
NGIZ Cinema / NGIZ Pioniers	8	€ 46,25	€ 370,00
SIB bijeenkomsten (studenten)	1	€ 750,00	€ 750,00
Bijeenkomsten afdelingen	6	€ 500,00	€ 3.000,00
<i>Academisch</i>			
Genootschapsprijs/essayprijs	1	€ 500,00	€ 500,00
Bijzondere Leerstoelen	2	€ 1.500,00	€ 3.000,00
<i>Vereniging</i>			
Ondersteuning vereniging personeelskosten	0	€ 60,00	€ -
Kantoorbenodigheden en administratiekosten			€ 1.750,00
Uitbesteding facturatie	600	€ 1,00	€ 600,00
Bestuurskosten			€ 600,00
<i>Communicatie</i>			
Website NGIZ			€ 1.500,00
Social media campagnes bijeenkomsten	10	€ 100,00	€ 1.000,00
Social media campagnes ledenwerving			€ 1.000,00
Digitale nieuwsbrief NGIZ	6	€ 75,00	€ 450,00
Hardcopy communicatie (mailings, drukwerk)			€ 500,00
Totaal uitgaven			€ 51.420,00